

Analisar anúncios

Possuir literacia mediática inclui saber ler TODOS os tipos de textos, incluindo anúncios. Estamos expostos a anúncios todos os dias - na rádio, na TV, em sítios Web, nas redes sociais, em outdoors, em camiões que passam por nós na rua. Está em todo o lado!

Você irá:

Identificar três anúncios diferentes;

Ler textos de forma crítica para identificar as técnicas que os publicitários utilizam para transmitir a sua mensagem;

Analisar a eficácia global destes anúncios;

Analisar as suas reações a diferentes tipos de publicidade.

	Anúncio de televisão	Anúncio impresso	Anúncio de rede social:
Primeira resposta: Qual é a sua reação inicial a este anúncio?			
Listar o Literal: Quem/o que é que aparece no anúncio? Que cores são utilizadas? Quanto do espaço está preenchido ou vazio? Que tipos de letra são usados? Imagens? Que quantidade de texto? O que é que diz? Existem símbolos ou alusões? O que são estes elementos?			
Descrever o "enredo": Que história está a ser contada? Quem/o que são as personagens?			
Ambiente: Descrever o cenário, o tom e a SENSACÃO geral do anúncio. Utilize verbos ativos e adjetivos descritivos para referir pelo menos TRÊS itens específicos que criam este ambiente. Porque é que usaram este cenário? Qual foi o objetivo da utilização deste tom?			

<p>Atitudes: que atitudes sociológicas, políticas, económicas ou culturais estão indiretamente refletidas no anúncio?</p>			
<p>Quem é o público-alvo do anúncio?</p>			
<p>Quem patrocinou o anúncio?</p>			
<p>O que é que o anúncio está a tentar que faça: fazer uma compra, mudar de comportamento, fazer um donativo, ver, outro?</p>			
<p>Resposta final: Depois de o estudar, o que pensa do anúncio? A sua resposta mudou? Porquê ou porque não?</p>			
<p>Em que medida foi eficaz? Inclua pelo menos três razões claras para apoiar a sua afirmação.</p>			