

CONSELHO CIENTÍFICO-PEDAGÓGICO DA FORMAÇÃO CONTÍNUA

APRESENTAÇÃO DE AÇÃO DE FORMAÇÃO

Na Modalidades de Curso

Formulário de preenchimento obrigatório, a anexar à ficha modelo ACC₃

An₂-A

N.º _____

1. DESIGNAÇÃO DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

O *Book Trailer* como ferramenta digital para a promoção da leitura.

2. RAZÕES JUSTIFICATIVAS DA AÇÃO E SUA INSERÇÃO NO PLANO DE ATIVIDADES DA ENTIDADE PROPONENTE

É necessário reforçar a prática docente e o trabalho colaborativo com a biblioteca escolar como espaço mediatizado, responsável pela expansão das tecnologias digitais a nível educativo e a nível organizacional e provocar mudanças, para que o leitor contemporâneo tenha uma participação mais ativa e dinâmica, que lhe permita descodificar os novos géneros linguísticos e utilizar as diversas ferramentas e recursos digitais no processo aprendizagem.

Com esta formação, pretende-se dotar os professores em geral e os professores bibliotecários, em particular, de um conjunto de ferramentas digitais e estratégias de desenvolvimento de competências que lhes permitam desenvolver, com recurso à tecnologia, o interesse e o gosto pela leitura.

3. DESTINATÁRIOS DA AÇÃO

- Ação de formação destinada a Professores do Ensino Básico e Secundário; e Professores bibliotecários, ao abrigo da Portaria n.º 192-A/2015.

4. OBJETIVOS A ATINGIR

- Criar, adaptar e implementar cenários inovadores de ensino e de aprendizagem, em contexto da biblioteca escolar e curricular, no que se refere à literacia digital;
- Utilizar diversas linguagens de comunicação, nomeadamente a imagem e o som, associadas à escrita na construção de mensagens pedagógicas;
- Produzir de pequenos vídeos como uma das estratégias mais inovadoras para a promoção da leitura.

5. CONTEÚDOS DA AÇÃO (discriminando, na medida do possível, o número de horas de formação relativo a cada componente)

Os conteúdos enunciados assumem-se como eixos temáticos do trabalho a desenvolver em sessões *online* e momentos de trabalho autónomo, de forma a produzir materiais de intervenção concretos e refletir sobre as práticas desenvolvidas, considerando os seguintes

temas:

TEMA1. *O book trailer* na educação

(3 horas sessão online – síncrona e 3 horas sessão assíncrona)

- 1.1. Apresentação dos objetivos, da metodologia e discussão da avaliação;
- 1.2. Características e potencialidades do *book trailer*;
- 1.3. Estratégias de operacionalização: exploração; interpretação da obra e seleção dos momentos-chave da história.

TEMA 2. A linguagem audiovisual e o *storyboard*

(2 horas sessão online – síncrona e 5 horas sessão assíncrona)

- 2.1. Características da linguagem audiovisual (planos, ângulos, movimentos de câmara...);
- 2.2. Técnicas de captura de imagem (dinâmicas de natureza exploratória);
- 2.3. Características de um *storyboard*.

TEMA 3. Produção de um *book trailer*

(2 horas sessão online – síncrona e 6 horas sessão assíncrona)

- 3.1. Criação de um *storyboard*;
- 3.2. Exploração de ferramentas digitais;
- 3.3. Registo e captura de imagem, recolha de áudio e de outros elementos para a produção do *book trailer*;
- 3.4. Edição e realização do *book trailer*, com recurso a tecnologias digitais.

TEMA 4. Apresentação e avaliação

(4 horas online - síncrona)

- 4.1. Difusão do produto realizado durante a formação, numa plataforma web criada para o efeito;
- 4.2. Apresentação do *book trailer*;
- 4.3. Reflexão sobre o trabalho desenvolvido
- 4.4. Avaliação da formação.

6. METODOLOGIAS DE REALIZAÇÃO DA AÇÃO (discriminar, na medida do possível, a tipologia das aulas a ministrar: teóricas, teórico/práticas, práticas, de seminário)

A modalidade possibilita o recurso à metodologia de trabalho assente na ação. A metodologia ativa de implicação dos formandos permitirá envolver o grupo no aprofundamento de estratégias e da experimentação de trabalho articulado da BE com a sala de aula, no âmbito da literacia da digital, associadas às Aprendizagens Essenciais.

A formação engloba diversas metodologias (teóricas e práticas) que se apresentam sob a forma de comunicações seguidas de debate, exposição de trabalhos e apresentação de reflexão crítica

individual. Serão criadas oportunidades de trabalho que privilegiem propostas de cariz prático que apontem novas metodologias e práticas inovadoras com os alunos, com os professores e professores bibliotecários.

Cada módulo começará por uma breve abordagem teórica dos temas da sessão e serão apresentados exemplos práticos. Seguidamente, os formandos realizarão diversas atividades, individualmente ou em grupo. A componente em linha, implicará o desenvolvimento de um recurso digital: o *book trailer*.

7. REGIME DE AVALIAÇÃO DOS FORMANDOS

Na avaliação irá ser usada uma classificação qualitativa e quantitativa, de acordo com a nova redação dada ao nº 3 do artigo 13º do RJFCP, obtida pelo formando, segundo a seguinte escala de classificações de 1 a 10 valores, devidamente ponderada:

- EXCELENTE: de 9 a 10 valores
- MUITO BOM: de 8 a 8,9 valores
- BOM: de 6,5 a 7,9 valores
- REGULAR: de 5 a 6,4 valores
- INSUFICIENTE: de 1 a 4,9 valores

Aos formandos aprovados com a classificação mínima de 5 valores (REGULAR) será atribuído o número de créditos previsto para a ação de formação frequentada.

A avaliação assumirá a natureza de avaliação contínua, que terá em consideração os seguintes aspetos:

- 1) Participação/Contributos baseados no desempenho dos formandos nas sessões online e trabalho autonomamente realizado ao longo do curso - (50% - 5 valores);
- 2) Trabalho de aplicação de conteúdos – Trabalhos práticos realizados ao longo da formação e relatório crítico (50% - 5 valores).

8. MODELO DE AVALIAÇÃO DA AÇÃO

Relatório dos formadores;

Questionários de avaliação preenchidos online pelos formandos;

Questionário de avaliação preenchido online pelos formadores.

9. BIBLIOGRAFIA FUNDAMENTAL

Martino, L. (2014). *Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes*. Petrópolis: Vozes.

Moran, J. & Bocich, L. (2015). *Aprender e ensinar com foco na educação híbrida*. Revista Pátio, 25, 45-47. Disponível em: <http://www.grupoa.com.br/revistapatio/artigo/11551/aprender-e-ensinar-com-foco-na-educacao-hibrida.aspx>

O'Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Disponível em: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html~>

Sala, R. (2013). *El booktrailer en la promoción de la lectura del relato*. *Quaderns de Filologia*. Estudis Literaris, Vol. XVIII, 211-222.

Silva, F. (2009). *Book trailers: o recurso ao digital como forma de incentivo à leitura*. (Tese de Mestrado).

Disponível em: https://sigarra.up.pt/fcnaup/pt/pub_geral.pub_view?pi_pub_base_id=23780

Data ___ / ___ / ___ Assinatura _____