



Cidadania Biblioteca Escolar

Pensar e intervir

Ser popular... é para mim?

Dinâmica	Discussão (redes sociais em linha – modo síncrono)
Objetivos	Compreender os mecanismos de valorização social nas redes em linha com o propósito de desenvolver um convívio na internet mais consciente e gratificante
Público-alvo	Jovens do ensino secundário, utilizadores frequentes de media sociais*. *O Regulamento Geral de Proteção de Dados estabelece 16 anos como idade legal mínima para consentimento lícito a respeito do tratamento de dados pessoais relacionados com a oferta de serviços em linha, mas prevê que os Estados-membros definam uma idade inferior, desde que seja salvaguardado o limite mínimo de 13 anos (art. 8.º). Em Portugal a idade legal mínima para usar as redes sociais é 13 anos, apesar de haver exceções (e.g. WhatsApp, 16 anos).
Descrição	<ul style="list-style-type: none">– Após concordância sobre o tema – processos de reconhecimento social nas redes em linha - e meio de discussão – media sociais na internet/ discussão síncrona - propostos pelo professor e, previamente à sua realização, decidir – sempre com base na opinião dos jovens envolvidos - a respeito dos seguintes aspetos (sugere-se que dois voluntários deem apoio à decisão realizando uma explicação exploratória das tecnologias envolvidas): Apresentação de um ou dois testemunhos em vídeo (Recursos 1).• Rede social (Instagram, Twitter, Tumblr, Facebook, WhatsApp...) e ferramenta de discussão (grupo, chat, fórum...) a usar.• Características formais (e.g. extensão dos comentários, estilo de escrita web, hiperligações que fundamentam a opinião) e aspeto gráfico dos conteúdos.• Público-alvo: grupo de jovens envolvido (discussão) aberto à comunidade escolar.• Se se tratar de um grupo com mais idade e treino, esta ação pode enquadrar-se no ativismo sociopolítico. Neste caso, justifica-se a elaboração de cartaz (Recursos 1) e convites (Recursos 2) que deverão ser dirigidos às pessoas com responsabilidades sobre o tema e a convidar.• Administrador(es) e moderador(es), nomeado(s) de entre os seus pares, após esclarecimento sobre a importância destes papéis: melhorar a participação dos membros do grupo, envolvendo-os, a todos, no propósito da discussão* <p>*Ao professor deverá caber simplesmente o papel de seguidor, acompanhando e facilitando o desenrolar da atividade. Caso a iniciativa seja aberta à comunidade escolar, cabe-lhe ainda a autorização e/ou suspensão da participação de novos elementos no grupo, uma vez ouvidos os administradores e moderadores.</p> <ul style="list-style-type: none">• Título da discussão; dia; duração (sugere-se até 50 minutos para

-
- um grupo de 20-25 jovens); horário.
 - Código de conduta – Exemplos de normas:
 - Apresente um perfil que o identifique na vida real;
 - Seja construtivo e reflexivo;
 - Mantenha uma atitude cordial e respeitosa.
 - Critérios de avaliação que dignifiquem a atividade, favoreçam o aprofundamento de conteúdos, a cooperação e a interação social de todos os membros da comunidade.
 - Exemplos:
 - Cada participante deve publicar pelo menos 2 mensagens, mas não pode publicar uma nova enquanto a anterior não obtiver resposta;
 - Responder, de modo fundamentado, a pelo menos 2 comentários.
 - Os jovens envolvidos devem formar subgrupos heterogêneos (idade, experiência...). Sugere-se até 3 elementos/ subgrupo para que todos, todos sem exceção, possam participar. Em cada grupo, deve haver um elemento com conta aberta na rede social usada, conta essa que será utilizada na discussão.
 - Os dois voluntários referidos acima devem criar um grupo de discussão fechado, dando acesso aos subgrupos de jovens participantes e ao professor.
 - No dia e hora definidos, o(s) moderador(es) abrem a sessão, apresentando, por breves palavras, o tema e o código de conduta acordado e dando início à discussão.

Não obstante dever prevalecer a espontaneidade das opiniões e raciocínios e a expressão de sentimentos e valores, a discussão pode, a título de exemplo, organizar-se nos seguintes momentos:

1. Vamos falar de famosos ou pessoas influentes na internet? Que exemplos - atuais e familiares - conhecemos?

2. Quais as principais razões que lhe conferem esse estatuto?*

* Respostas expectáveis - exemplos:

- Aparência física associada a uma condição económica favorável ("ver pessoas a usar constantemente novos *outfits* e de férias ou no restaurante");
- Modo de expressão de sentimentos e ideias (com "espontaneidade", "sentido de humor"...);
- Conteúdos (apoio emocional/ opinião credível e atual...);
- Identidade;
- Relacionamento com outras pessoas (comunidade em linha e na vida real).

3. Essa visão e atitude... É para mim?*

*Discutir o valor (relevância) e impacto de cada uma dessas razões no contexto do projeto de vida de cada um, da transformação social e do respeito para com a natureza (Recursos 3).

Recursos

1. Ferramentas em linha para elaboração de cartazes

- Canva – Retirado de: https://www.canva.com/pt_pt/criar/poster/
- Crello – Retirado de: <https://crello.com/pt/create/posters/>
- PosterMyWall – Retirado de: <https://pt.postermywall.com/>

2. Ferramentas em linha para convites

- Canva – Retirado de: https://www.canva.com/pt_pt/criar/cartoes/convite/
- Crello – Retirado de:

<https://crello.com/pt/create/invitations/Ferramentas>

- 3.**
- Royal Society for Public Health (RSPH), Young Heath Movement (2017). *#StatusOfMind - Social media and young people's mental health and wellbeing*. [Em linha]. RSPH. Retirado de: <https://www.rsph.org.uk/about-us/news/instagram-ranked-worst-for-young-people-s-mental-health.html> [idioma inglês].

#DireitosHumanos #Media #MundodoTrabalho

Sugestões

- Iniciar esta atividade dinamizando a proposta, "Testemunhos: Vivemos num mundo global. ... Nele, qual é o meu papel?"
- O levantamento de ideias para transformar o mundo pode servir de base ao desenvolvimento de um projeto de grupo a executar, ao longo do ano, sob a orientação de docentes e de mentores do domínio a que ele diz respeito. O importante é que as atividades com os alunos contribuam para a efetiva sensibilização e melhoria da qualidade de vida da comunidade.