



# Cidadania Biblioteca Escolar

Pensar e intervir

## Vamos falar sobre o Instagram e outras redes sociais (atividade na internet)

---

**Dinâmica** Testemunho numa plataforma de trabalho colaborativo (modo síncrono)

---

**Objetivos** Construir uma experiência mais verdadeira no Instagram (ou outras redes sociais)

---

**Público-alvo** Jovens do 3.º ciclo e ensino secundário, utilizadores frequentes de media sociais e, sobretudo, do Instagram **[1]**.

**[1]** O uso das redes sociais, incluindo o Instagram, requer consentimento prévio informado e, em Portugal, a idade legal mínima para este ato é 13 anos, apesar de haver exceções, ex. WhatsApp, 16 anos (Recursos **1**).

---

**Descrição**

- Em sessão na internet síncrona e utilizando as ferramentas que a escola considera mais adequadas (Recursos **2**) o professor bibliotecário pede aos jovens que lhe indiquem os perfis de personalidades públicas mais seguidos no Instagram (Recursos **3**).
- Apresenta-lhes, de seguida, uma tabela de classificação das plataformas de media sociais, de acordo com o impacto que podem ter no seu bem-estar, contextualizando o estudo e variáveis de análise em que ela surge (Recursos **4**).
- Propõe, então, aos jovens a análise e reflexão explicativa dos resultados desta tabela, com base na realização de um *photovoice* que exprima a sua compreensão e sentimento sobre o ambiente que se vive nas redes sociais, designadamente no Instagram.

O *photovoice* é um método de recolha de informação qualitativa em que os participantes capturam as suas experiências ou perceções da

---

realidade por meio de uma fotografia que pode ser tirada com a câmara de um dispositivo móvel que tenham à sua disposição.

Mais do que um processador lógico, o cérebro humano é um processador de histórias. Nesta atividade pretende-se que as imagens capturadas por cada um registem os reais interesses e inquietações que o uso desta rede social pode despertar neles.

- Para que todos possam participar com qualidade, o professor bibliotecário solicita a dois jovens voluntários, com experiência de fotografia, uma breve explicação sobre técnicas e ferramentas de captura e edição de imagem dirigida aos menos familiarizados com este recurso (Recursos **5**).

- Elaboram, então, normas de conduta ética para a captura de imagens que impeçam a intrusão no espaço privado e obedeçam aos princípios do RGPD, designadamente de minimização de dados.

- Decidem ainda em conjunto:

- As perguntas a que a apresentação individual das fotografias de cada um perante o coletivo, deve responder. Por exemplo:
  - O que vejo ou o que está realmente a acontecer?
  - Porque é que isso constitui um problema/ uma oportunidade nas nossas vidas na internet e fora dela?
  - Qual é o meu/ nosso compromisso a esse respeito?
- O dia, horário e plataforma na internet usada na sessão síncrona de apresentação das fotografias e respetivos testemunhos, os moderadores e o tempo de apresentação individual;
- A forma e a cor das fotografias para que haja harmonia no resultado final;
- A possibilidade de o momento de partilha poder integrar a participação de outros responsáveis da turma (ex. Diretor de Turma), da escola (ex. Psicóloga ou Coordenador do Projeto de Promoção e de Educação para a Saúde) e da

---

comunidade local (ex. Enfermeiro do Centro de Saúde) -  
ativismo sociopolítico;

- A possibilidade de, no final da iniciativa, refletirem sobre o valor da aplicação deste método de recolha de informação e criarem um Padlet coletivo que reúna o trabalho de todos.

---

## Recursos

**1.**

Artigo 16.º Consentimento de menores. Lei n.º 58/2019 de 8 de agosto que assegura a execução do *Regulamento Geral de Proteção de Dados* (RGPD) em Portugal.

Tags: Media

**2.**

Exemplos de ferramentas gratuitas para videoconferência em grande grupo e com partilha de ecrã, mensagens e ficheiros: Google Hangouts Meet, Google Classroom, Webex e Zoom (esta tem limite de 40' e 100 utilizadores).

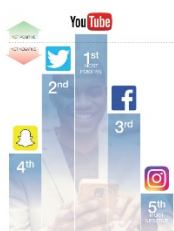
Tags: Media

**3.**

Ex. Bellucci, B. (2019). *As 50 celebridades mais seguidas do Instagram*. [em linha]. Retirado de: <https://www.msn.com/pt-br/entretenimento/famosos/as-50-celebridades-mais-seguidas-do-instagram/ar-BBP4GnE>

Tags: Saúde; Media

**4.**



Young Health Movement & Royal Society for Public Health. (2017). #StatusOfMind Social media and young people's mental health and wellbeing. In RSPH. *Instagram ranked worst for young people's mental health*. P. 18. Retirado de:

<https://www.rsph.org.uk/uploads/assets/uploaded/d125b27c-0b62-41c5-a2c0155a8887cd01.pdf> [ING]

Esta tabela faz parte de um estudo realizado com base numa amostra de 1500 jovens (14-24 anos) do Reino Unido.

---

Tags: Saúde; Media

**5.**

Editores de fotografias ou imagens:

Gimp: <https://www.gimp.org/>

Foto Flexer: <https://fotoflexer.com/>

Pixlr: <https://pixlr.com/>

Remove (remover o fundo de imagens): <https://www.remove.bg/>

Tags: Media