

RECURSOS DE APOIO

Atividade: Pedro & Inês: uma história que perdura

Breve roteiro para a elaboração de um *podcast*

Ter um **roteiro** é essencial para a elaboração de um *podcast* estruturado e bem-sucedido.

Em primeiro lugar é determinante definir qual o propósito/ objetivo do *podcast*. Pode, por exemplo, questionar-se sobre:

- Qual é a mensagem principal que se pretende transmitir?
- Quem é o público-alvo e quais são as suas necessidades ou interesses?
- Que ação ou reflexão se quer incentivar após a audição do Podcast?

As respostas a estas questões ajudam a manter o foco durante a criação do conteúdo, garantindo que tudo se interligue com o objetivo do *podcast*.

Estrutura de um *podcast*

A maioria dos *podcasts* apresenta a seguinte estrutura:

- **Introdução:** apresentação do *podcast* e do(s) interveniente(s)
Seja o primeiro ou o último, é sempre importante identificar os autores (nome, formação, interesses) e qual é o objetivo desse *podcast*.
Caso exista algum convidado, este deve ser identificado.
Breve introdução ao tema: que desperte a curiosidade e interesse do ouvinte para ouvir o episódio completo.
- **Desenvolvimento:** núcleo do episódio, onde os pontos-chave são abordados.
Deve ser claro e fácil de seguir pelos ouvintes, com tópicos que serão tratados com uma sequência lógica, cronológica ou outra.
- **Encerramento:** resumo dos pontos principais, reforço da mensagem-chave e, eventualmente, inclusão de uma chamada à ação (Call To Action) em forma de pergunta para os ouvintes, sugestão de episódio futuro ou um convite para interagir nas redes sociais).
- **Lista de agradecimentos.**

Dicas

- Cada Podcast costuma ter entre 2 e 8 minutos, embora isto dependa muito do tema e do público-alvo.
- 1 minuto de locução equivale a 150/180 palavras ditas (cerca de 10-12 linhas)
- Ler em voz alta à medida que se vai escrevendo o roteiro (quando não soar bem, simplificar) é uma boa estratégia.
- É essencial escolher um local tranquilo e silencioso para realizar a gravação.