



OBJETIVOS

- Identificar os vários elementos de um produto mediático.
- Perceber a intenção do criador de *media* quando constrói um determinado produto.
- Criar um produto mediático.



Photo by Samantha Gades on Unsplash



DESENVOLVIMENTO

Análise das partes constitutivas de produtos mediáticos. Construção de um produto.

- Visionamento do vídeo da *MediaSmarts* - *Canada Centre for digital and media literacy*, "Os media são construções".
- Depois de uma primeira apresentação do vídeo completo, pode fazer-se uma apresentação com várias pausas, para que os docentes explorem detalhadamente com os alunos o conteúdo do vídeo.
- Com base em alguns produtos de *media* previamente selecionados pelo professor bibliotecário, em pequeno grupo, os alunos:
 - Analisam uma página Web, anúncio, ou vídeo e identificam todas as partes da sua construção, a articulação entre essas partes e o objetivo do autor;
 - Apresentam as conclusões à turma.
- Num segundo momento, também em pequenos grupos, os alunos analisam caixas de cereais destinadas a consumidores diferentes: crianças pequenas, crianças e jovens, adultos. Todas as caixas passarão à vez por cada grupo. Farão a identificação dos vários elementos das caixas e das finalidades que servem.

(logotipo, imagem do cereal, imagem de outro alimento que acompanhe o cereal, [como, por exemplo, frutos], slogan, outras imagens, mascote [se houver], ingredientes, informação nutricional, ...)
- Cada grupo pensa num determinado público-alvo e elabora um projeto de caixa de cereais destinada a esse público. A caixa deverá conter os elementos identificados anteriormente.



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

3. Interpreta mensagens dos *media*, identificando propósitos implícitos (factos, opiniões, tendências, ...).

5. Usa os *media* e ambientes *online* para produzir mensagens, interagir e comunicar com uma intencionalidade definida.

Atitudes/ Valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.

3. Revela criatividade no uso dos *media*.

7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.



RECURSOS

- Vídeo da MediaSmarts "Os media são construções?", disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=zHko3fCZLO4>
- Produtos mediáticos variados, por exemplo:
 - [Cartaz outdoor](#)
 - [Página Web](#)
 - [Vídeo](#)
- Caixas de cereais



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

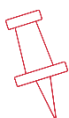
2.º Ciclo

Educação Visual

<https://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e desenvolvimento

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_deenvolvimento.pdf



OBSERVAÇÕES

Atividade adaptada a partir de: <http://mediasmarts.ca/lessonplan/media-literacy-key-concepts-lesson-2-media-are-constructions>