



OBJETIVOS

- Conhecer o conceito de notícias falsas.
- Usar estratégias para identificar notícias falsas.
- Compreender o efeito das notícias falsas.



United Nations Covid-19 response on Unsplash



DESENVOLVIMENTO

Estudo e compreensão do fenómeno das notícias falsas.

- Os professores conversam com os alunos sobre o conceito de *fake news* ou notícias falsas.

Os alunos contribuem para a conversa, dizendo o que sabem sobre o assunto e dando os exemplos que conhecem.

Os docentes deverão deixar clara a distinção entre notícias falsas e notícias dadas por engano, por se ter querido cobrir um acontecimento depressa demais, por exemplo. Trata-se de notícias inventadas com a intenção de enganar, de influenciar a opinião pública, de obter *likes*, ... Sempre existiram, mas agora de uma forma muito amplificada por ser muito fácil espalhá-las pelas redes sociais. Já são usadas em manobras políticas entre estados.

- Em pequeno grupo, os alunos-analisam os vários instrumentos disponibilizados pela biblioteca escolar para identificar notícias falsas e escolhem um para orientar a tarefa que vão realizar a seguir.
- Cada grupo fica responsável por uma das notícias fornecidas pelos professores. Depois da leitura dessa notícia e tendo em conta o instrumento escolhido, identifica os indícios que, na notícia, podem levar a classificá-la como falsa, seguindo as estratégias indicadas no instrumento.
- Esta tarefa pode ser realizada com recurso a um mural digital criado para o efeito, de forma a que, no final, cada grupo possa afixar a notícia que leu, o instrumento que usou e as suas conclusões.
- Discussão em grande grupo (concluir da importância de utilizar estratégias de deteção para não sermos enganados).



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

2. Reflete sobre os usos e a influência dos *media* na formação da opinião pública.

3. Analisa mensagens dos *media*, identificando propósitos, autores, características textuais, contextos e valores implícitos.

5. Usa os *media* e ambientes *online* para criar e comunicar ideias com eficácia e interagir com diferentes audiências.

6. Realiza e justifica a escolha de produtos mediáticos, com base em critérios de valor (relevância, impacto, atualidade, qualidade estética, fiabilidade, ...)

8. Interpreta criticamente situações em que a ética na comunicação foi infringida, atuando para as prevenir ou ultrapassar (netiqueta, direitos de imagem, respeito, propriedade intelectual, ...).

Atitudes/ Valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.

7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*



RECURSOS

- **Notícias:**
 - <http://www.doidices.net/ana-leal-pressionada-e-ameacada-a-tvi-chamou-a-psp/>
 - <https://www.jn.pt/mundo/interior/fenda-gigantesca-vai-dividir-continente-africano-em-dois-9236476.html>
 - <https://www.noticiasominuto.com/lifestyle/1046686/comer-este-doce-pode-ajudar-a-perder-peso-garante-estudo>
 - <https://bit.ly/2q6piEw>
 - <http://www.tvi24.iol.pt/acredite-se-quiser/pau/jovem-indiana-luta-com-tigre-para-salvar-cabra>
- **Tutoriais para detetar notícias falsas:**
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-tutoriais/?text=&from=&to=&tags=Not%C3%ADcias+falsas>
- **Ferramentas digitais para criar murais digitais:**
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Murais>



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

3.º Ciclo

Português

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf